

VÝROČNÁ SPRÁVA 2016

OBSAH

1. Základné informácie o Spoločnosti	3
2. Vývoj Spoločnosti	5
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2016	6
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti	7
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	7
3. Míľniky roka 2016	8
4. Produkty a služby	8
5. Ľudské zdroje	9
6. Zodpovedné podnikanie	9
7. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	10

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Zoznam, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“)
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava
Identifikačné číslo:	36 029 076
Dátum vzniku:	1.1.1998

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
v odd. Sro, vložka č. 24598/B

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štatutárny orgán

Konateľ: Ing. Martin Mác

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Slovak Telekom, a.s.	6 639 EUR	100 %	100 %
Spolu	6 639 EUR	100 %	100 %

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

PREDMET PODNIKANIA

- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi / maloobchod /
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod /
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- Prenájom priemyselného tovaru
- Prenájom motorových vozidiel
- Reklamná a propagačná činnosť
- Poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania
- Sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností
- Počítačové služby
- Služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- Vydavateľská činnosť
- Administratívne služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a iných zábavných zariadení
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Fotografické služby
- Služby súvisiace s produkciou filmov a videozáznamov

2. VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.11.1997 a vznikla dňa 1.1.1998. Pôvodne mala Spoločnosť svoje sídlo v Banskej Bystrici. V júni 2001 zmenila spoločnosť prvýkrát svoje sídlo, a to na Karpatskú ul. 8 v Bratislave. Od mája 2006 až doteraz má Spoločnosť svoje sídlo na Viedenskej ceste 3-7, 851 01 Bratislava.

V období rokov 2000 - 2005 mala spoločnosť zriadenú dozornú radu. V roku 2005 bolo do obchodného registra zapísané zvýšenie základného imania zo 100 000 Sk na 200 000 Sk.

Počas existencie spoločnosti došlo niekoľkokrát k zmenám jej spoločníkov, z ktorých za najvýznamnejšiu z hľadiska súčasného stavu Spoločnosti možno označiť zmenu uskutočnenú v roku 2006, kedy sa jediným spoločníkom stala spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Najvyšším orgánom Spoločnosti je Valné zhromaždenie. Pôsobnosť Valného zhromaždenia vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Spoločnosť je prevádzkovateľom jedného z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov www.zoznam.sk, prostredníctvom ktorého je možné vyhľadávať webové stránky slovenského internetu. Významnou zložkou spomínaného internetového portálu sú jeho on-line produkty. Najznámejším z nich je spravodajský portál www.topky.sk, ktorý sa opakovane stal najvyhľadávanejším médiom podľa rebríčka zverejneného spoločnosťou Google platného pre rok 2016. Špecializovaný obsah ponúkajú tematické magazíny zamerané na rôzne oblasti (napr. www.podkapotou.sk, www.spuntik.sk, www.mojdom.sk, www.rexik.sk, www.dromedar.sk, www.openiazoch.sk, www.hudba.sk, www.karierainfo.sk, www.femnity.sk,

www.plnielanu.sk, www.kariera.sk, www.telkac.sk, www.ringo.sk, www.uobsisam.sk, www.free.sk, www.vysetrenie.sk, www.androidportal.sk, www.pauzicka.sk a iné). Ďalšími významnými portálmi sú e-mailová služba mail.zoznam.sk, Katalóg firiem, prostredníctvom ktorého majú firmy možnosť prezentovať sa na internete, či portál www.predpredaj.sk, ktorý umožňuje nákup lístkov na vybrané podujatia a koncerty prostredníctvom internetu. Produkty Spoločnosti sa pravidelne umiestňujú na popredných miestach v prieskumoch návštevnosti slovenského internetu usku-točňovaných záujmovým združením právnických osôb Interactive Advertising Bureau Slovakia a zverejňovaných na online.aimmonitor.sk.

V júli 2016 Spoločnosť začala poskytovať službu webhostingu pre bežných užívateľov na stránke webhosting.zoznam.sk.

Medzi hlavné oblasti pôsobenia Spoločnosti patria poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky, reklamná, propagačná a poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania. Spoločnosť ďalej vyvíja aktivity zamerané na komunikáciu jednotlivých produktov a ich priblíženie širokej verejnosti.

Nezanedbateľná je tiež účasť Spoločnosti na podpore neziskových organizácií a občianskych združení činných v humanitárnej oblasti (napr. občianske združenie MAGNA, Slovenský výbor pre UNICEF a iné).

Ďalšie informácie o Spoločnosti sú dostupné na adrese www.zoznam.sk, informácie o Skupine Slovak Telekom na adrese www.telekom.sk.

2.1 HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI ZA ROK 2016

Spoločnosť v roku 2016 dosiahla zisk 159 795 EUR. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástli o 18%.

Dosiahnutý zisk
za rok 2016

159 795 EUR

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov aj rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie a spĺňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č. 1.

2.2 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V BUDÚCNOSTI

V roku 2017 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie svojej trhovej pozície. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb aj zisku s celkovým smerovaním k dosiahnutiu stanovených dlhodobých cieľov.

Spoločnosť nepredpokladá v budúcom roku významné zmeny vo svojom podnikaní.

Manažment verí, že rok 2017 bude pre Spoločnosť na trhu obchodne úspešným a bude maximalizovať hodnoty Spoločnosti.

2.3 VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky:

	2016	2015
Tržby [EUR]	9 219 975 EUR	7 797 012 EUR
Prevádzkový výsledok hospodárenia [EUR]	243 955 EUR	188 615 EUR
Zisk/strata po zdanení [EUR]	159 795 EUR	123 035 EUR
Základné imanie [EUR]	6 639 EUR	6 639 EUR
Priemerný počet zamestnancov	59	57

Súvaha a výkaz ziskov a strát sú v plnom rozsahu overené audítorom. Poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3. MÍĽNIKY ROKA 2016

- Topky.sk sa stali už 5. krát najvyhľadávanejším slovenským médiom roka na Google. Zároveň sú aj tretím najvyhľadávanejším výrazom 2016 na Slovensku.
- Spustenie spolupráce so spoločnosťou Strossle.com na dosiahnutie kvalitnejšieho prelinkovania obsahu.
- Vytvorenie content oddelenia pre tvorbu natívnej reklamy.

4. PRODUKTY A SLUŽBY

Progresívny trend návštevnosti webov z mobilných zariadení bol podnetom pre vytvorenie mobilnej verzie produktu Telkáč Magazín. Portál Telkáč.sk ponúka aktuálny televízny program a jeho súčasťou je aj špecializovaný magazín (Telkáč Magazín) orientovaný na dianie z televízneho a filmového prostredia. Doposiaľ bol pre používateľov na mobilných zariadeniach k dispozícii výlučne televízny program. V roku 2016 bola spustená magazínová, teda contentová, časť webu Telkáč.sk, ktorá je optimalizovaná pre mobilné telefóny.

Zoznam redizajnoval informačnú podstránku pre verejnosť a klientov- media.zoznam.sk. Okrem kompletného responzívneho redizajnu, bol na stránku implementovaný interaktívny formulár- „Ponuka na mieru“ pre inzerentov. Záujemcovia o inzerciu vďaka vyplneniu formulára získajú základnú informáciu o najefektívnejšom priestore pre kampaň.

Popri inovácií služieb pre koncových používateľov, spoločnosť vyvíjala aj nové služby a reklamné možnosti pre klientov, vrátane efektívnejšieho spôsobu servovania reklamy:

- Spustenie nového HTML5 prehrávača s funkciou preroll na jednotlivých online magazínoch
- Vytvorenie contentového oddelenia pre tvorbu natívnej reklamy.
- Spustenie spolupráce so spoločnosťou Strossle.com s cieľom kvalitnejšieho prelinkovania obsahu.
- Spustenie a optimalizácia reklamného formátu videoinsider v spolupráci so spoločnosťou ETARGET.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE

K 31.12.2016 zamestnávala spoločnosť Zoznam, s.r.o. 63 zamestnancov na základe pracovnej zmluvy, z toho 2 na materskej alebo rodičovskej dovolenke a 3 zamestnancov na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Spoločnosť Zoznam Mobile, s.r.o. zamestnávala k 31.12.2015 3 zamestnancov na základe pracovnej zmluvy.

Z údajov k poslednému dňu roka 2015 vyplýva, že priemerný vek zamestnanca spoločnosti Zoznam, s.r.o. bol 32 rokov a priemerný vek zamestnanca spoločnosti Zoznam Mobile, s.r.o. bol 35 rokov.

Zo zamestnancov spoločnosti Zoznam, s.r.o. bolo v roku 2015 52% žien a 48% mužov a zo zamestnancov spoločnosti Zoznam Mobile, s.r.o. bolo v roku 2015 33% žien a 67% mužov.

6. ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. v súlade s firemnou kultúrou vyvíja cielené aktivity na rozvoj koncepcie zodpovedného podnikania. Dlhodobá a kontinuálna podpora neziskových organizácií, občianskych združení a organizácií činných v humanitárnej oblasti, napomáha k naplneniu stratégií a cieľov v oblasti tretieho sektora.

V roku 2016 spoločnosť podporila bezplatným mediálnym priestorom organizácie: OZ Liga proti rakovine SR, OZ Červený nos Clowndoctors, OZ Želaj si, OZ Úsmev ako dar, OZ Savio, OZ Magna Deti v núdzi, Nadácia Kvapka nádeje, Plamienok, n.o., Unicef, Linka detskej istoty, OZ Moonlight camp, DOBRÝ ANEL, n.o., Nadácia pre deti Slovenska, n.o., a projekty: Appelia cup 2016- Majstrovstvá Slovenska detských domovov vo futbale a športovo-charitatívnu akciu Hviezdy deťom 2016.

Spoločnosť podporuje iniciatívu Konšpirátori.sk prostredníctvom členstva konateľa Martina Máca v hodnotiacej komisii. Konšpirátori.sk ponúka

zadávatelom reklamy zoznam nedôveryhodných, klamlivých a propagandu šíriacich webov, na ktorých neodporúča inzerovať.

V roku 2016 sa Zoznam stal členom Rady pre reklamu. Členstvo v Rade pre reklamu je prirodzeným vyústením kontinuálnej činnosti spoločnosti Zoznam v oblasti kultivácie reklamy v online prostredí. Zoznamu, ako prevádzkovateľovi internetových portálov, záleží na tom, aby reklama, ktorá je umiestnená na jej webových stránkach, bola v súlade s etickými normami. Každá inzercia klienta je pred uverejnením posudzovaná okrem technických parametrov aj po obsahovej stránke. Rovnako Zoznam pristupuje aj k vlastnej propagácii. Participácia spoločnosti v Rade pre reklamu je aktívnou snahou o príspevok k šíreniu korektnej, legálnej a etickej reklamy, ktorá bude v konečnom dôsledku prospešná pre všetky subjekty zúčastnené na marketingovej komunikácii a najmä pre inzerentov a spotrebiteľov.

7. **VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA DO DŇA ZOSTAVENIA VÝROČNEJ SPRÁVY**

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy
nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2016 bola vyhotovená v Bratislave dňa 20. 2. 2017.

.....
Ing. Martin Mác, konateľ

Príloha č. 1 - Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2016
Príloha č. 2 - Výrok audítora