

VÝROČNÁ SPRÁVA
2017

OBSAH

1. Základné informácie o Spoločnosti	3
2. Vývoj Spoločnosti	5
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2017	6
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti	7
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	7
3. Mílniky roka 2017	8
4. Produkty a služby	8
5. Ľudské zdroje	9
6. Zodpovedné podnikanie	9
7. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	10

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Zoznam, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“)
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava
Identifikačné číslo:	36 029 076
Dátum vzniku:	1.1.1998

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
v odd. Sro, vložka č. 24598/B

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štatutárny orgán

Konateľ: Ing. Martin Mác

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Slovak Telekom, a.s.	6 639 EUR	100 %	100 %
Spolu	6 639 EUR	100 %	100 %

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

PREDMET PODNIKANIA

- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi / maloobchod /
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod /
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- Prenájom priemyselného tovaru
- Prenájom motorových vozidiel
- Reklamná a propagačná činnosť
- Poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania
- Sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností
- Počítačové služby
- Služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- Vydavateľská činnosť
- Administratívne služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a iných zábavných zariadení
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Fotografické služby
- Služby súvisiace s produkciou filmov a videozáznamov

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.11.1997 a vznikla dňa 1.1.1998. Pôvodne mala Spoločnosť svoje sídlo v Banskej Bystrici. V júni 2001 zmenila spoločnosť prvýkrát svoje sídlo, a to na Karpatskú ul. 8 v Bratislave.

Od mája 2006 až doteraz má Spoločnosť svoje sídlo na Viedenskej ceste 3-7, 851 01 Bratislava.

V období rokov 2000 - 2005 mala spoločnosť zriadenú dozornú radu. V roku 2005 bolo do obchodného registra zapísané zvýšenie základného imania zo 100 000 Sk na 200 000 Sk.

Počas existencie spoločnosti došlo niekoľkokrát k zmenám jej spoločníkov, z ktorých za najvýznamnejšiu z hľadiska súčasného stavu Spoločnosti možno označiť zmenu uskutočnenú v roku 2006, kedy sa jediným spoločníkom stala spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Najvyšším orgánom Spoločnosti je Valné zhromaždenie. Pôsobnosť Valného zhromaždenia vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Spoločnosť je prevádzkovateľom jedného z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov www.zoznam.sk, prostredníctvom ktorého je možné vyhľadávať webové stránky slovenského internetu.

Významnou zložkou spomínaného internetového portálu sú jeho on-line produkty. Najznámejším z nich je spravodajský portál www.topky.sk, ktorý sa opakovane stal „najtrendy slovenským médiom“ podľa rebríčka zverejneného spoločnosťou Google platného pre rok 2017.

Špecializovaný obsah ponúkajú tematické magazíny zamerané na rôzne oblasti napr.

www.podkapotou.sk, www.spuntik.sk, www.mojdom.sk, www.rexik.sk, www.dromedar.sk, www.openiazoch.sk, www.hudba.sk, www.karierainfo.sk, www.femnity.sk, www.plnielanu.sk, www.kariera.sk, www.telkac.sk, www.ringo.sk, www.uobsisam.sk, www.free.sk, www.vysetrenie.sk, www.androidportal.sk, www.pauzicka.sk a iné. Ďalšími významnými portálmi sú e-mailová služba mail.zoznam.sk, Katalóg firiem, prostredníctvom ktorého majú firmy možnosť prezentovať sa na internete, či portál www.predpredaj.sk, ktorý umožňuje nákup vstupeniek na vybrané podujatia a koncerty prostredníctvom internetu. Produkty Spoločnosti sa pravidelne umiestňujú na popredných miestach v prieskumoch návštevnosti slovenského internetu uskutočňovaných záujmovým združením právnických osôb Interactive Advertising Bureau Slovakia a zverejňovaných na online.aimmonitor.sk.

Medzi hlavné oblasti pôsobenia Spoločnosti patria poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky, reklamná, propagačná a poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania. Spoločnosť ďalej vyvíja aktivity zamerané na komunikáciu jednotlivých produktov a ich priblíženie širokej verejnosti.

Nezanedbateľná je tiež účasť Spoločnosti na podpore neziskových organizácií a občianskych združení činných v humanitárnej oblasti (napr. občianske združenie MAGNA, Slovenský výbor pre UNICEF a iné).

Ďalšie informácie o Spoločnosti sú dostupné na adrese www.zoznam.sk, informácie o Skupine Slovak Telekom na adrese www.telekom.sk.

HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI ZA ROK 2017

Spoločnosť v roku 2017 dosiahla zisk 263 425,05 EUR. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástli o 0,37%. Rozdelenie zisku spoločnosti Zoznam, s.r.o. za rok 2017. Dosiadnutý zisk za rok 2017 bude preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov nasledovne:



Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov a rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie a spĺňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č. 1.

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V BUDÚCNOSTI

V roku 2018 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie svojej trhovej pozície. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb aj zisku s celkovým smerovaním k dosiahnutiu stanovených dlhodobých cieľov.

Spoločnosť nepredpokladá v budúcom roku významné zmeny vo svojom podnikaní. Manažment verí, že rok 2018 bude pre Spoločnosť na trhu obchodne úspešným a bude maximalizovať hodnoty Spoločnosti.

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky:

	2017	2016
Tržby [EUR]	9 254 309 EUR	9 219 975 EUR
Prevádzkový výsledok hospodárenia [EUR]	363 056 EUR	243 955 EUR
Zisk/strata po zdanení [EUR]	263 425 EUR	159 795 EUR
Základné imanie [EUR]	6 639 EUR	6 639 EUR
Priemerný počet zamestnancov	58,48	59

Súvaha a výkaz ziskov a strát sú v plnom rozsahu overené audítorom. Poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

MÍĽNIKY ROKA 2017

- Rozšírenie databáz a pridanie ďalších slovníkov na produkt Webslovník.sk
- Spustenie nového mobilného dizajnu pre magazín m.topky.sk
- Spustenie nového mobilného dizajnu pre magazín m.openiazoch.sk
- Spustenie nového mobilného dizajnu pre magazín m.podkapotou.sk
- Spustenie nového mobilného dizajnu pre magazín m.vysetrenie.sk
- Portál Topky.sk si už šiestykrát pripísal prvenstvo v kategórii „Médiá“ v rebríčku „Najtrendovejších výrazov roka“ od spoločnosti Google.
- Zoznam.sk oslávil 20. Narodeniny

PRODUKTY A SLUŽBY

Zoznam v roku 2017 pripravil a spustil redizajn mobilnej verzie portálov Topky.sk, Vyšetrenie.sk, Openiazoch.sk a Podkapotou.sk. Redizajn bol realizovaný v súlade s aktuálnymi trendmi vo webdizajne s veľkým dôrazom na UX (zážitok z používania), čoho výsledkom je inovatívne rozhranie a intuitívna orientácia používateľa na stránke.

Webslovník.sk rozšíril svoju databázu a pre svojich návštevníkov pridal do ponuky ďalšie prekladové slovníky.

Zoznam v minulom roku zrealizoval prechod webov na zabezpečený protokol HTTPS pre maximalizáciu bezpečného spojenia návštevníkov stránky so serverom.

Pre klientov a zadávateľov reklamy pripravila spoločnosť viacero novinek. Ponuka reklamných plôch bola rozšírená o nové formáty ako pre priamych klientov, tak aj pre klientov využívajúcich programatický nákup. Pre optimalizáciu výnosov a čo najefektívnejší predaj programatickej reklamy Zoznam začal na dennej (prípadne hodinovej) báze upravovať price floors, teda minimálne sumy, za ktoré je ochotný predať reklamný priestor v otvorenej dražbe. Z rovnakého dôvodu Zoznam implementoval aj technológiu header bidding. Táto technológia umožňuje získať najvyššiu ponuku za konkrétne zobrazenie reklamy súčasne z viacerých reklamných sietí a zabezpečuje tak efektívnejšiu dražbu.

L'UDSKÉ ZDROJE

K 31.12.2017 zamestnávala Spoločnosť 60 interných zamestnancov. Priemerný vek zamestnanca bol 33 rokov.

Vysokoškolské vzdelanie má 77% zamestnancov a stredoškolské vzdelanie má 23 %, Zo zamestnancov Spoločnosti bolo v roku 2017 48 % mužov a 52 % žien.

ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. v súlade s firemnou kultúrou dlhodobo a kontinuálne podporuje aktivity tretieho sektora, čím napomáha naplneniu spoločensky prospešných cieľov. V roku 2017 Zoznam mediálne podporil na weboch svojho portfólia organizácie: OZ Liga proti rakovine SR, OZ Červený nos Clowndoctors, OZ Úsmev ako dar, OZ Savio, OZ Magna Deti v núdzi, Nadácia Kvapka nádeje, Plamienok, n.o., OZ Moonlight camp, Nadácia pre deti Slovenska, n.o., OZ Vráťme deťom šport do Košíc, Slovenská katolícka charita - „Účelové zariadenie cirkvi a náboženskej spoločnosti“ a projekt: Športujúce mesto 2017 – podujatie organizované na Slovensku v rámci Európskeho týždňa športu 2017.

Pracovný portál Kariéra.sk a obsahový magazín Karierainfo.sk organizačne participoval na poradensko- edukačnom projekte pre širokú verejnosť Kariéra(.sk) na pláži. Jedinečný projekt venovaný kariérenému rozvoju, lepšiemu uplatneniu uchádzačov o zamestnanie na trhu práce, či poradenstvu pre potenciálnych podnikateľov bol verejnosti prístupný zdarma. Cieľom projektu bolo poskytnúť zamestnancom priestor na zlepšenie sebareprezentácie v komunikačnom procese výberového konania. Odborným garantom podujatia bola renomovaná personálna manažérka Josephine M. Swift, ktorá záujemcom poskytovala bezplatné odborné konzultácie, cvičné pracovné pohovory a poradenstvo. V rámci

projektu boli organizované aj inšpiratívne prednášky a workshopy. „Kariérne stredy“ s týždennou periodicitou počas letných mesiacov júl – august sa konali v neformálnom prostredí na bratislavskej Magio pláži. Súčasťou boli aj „Raňajky s Kariérou“, podujatie organizované portálom Kariéra.sk aj počas roka, ktoré ponúka personalistom a HR pracovníkom inšpiratívne prednášky popredných kapacít z HR odboru.

Kariéra.sk spolu s magazínom Kariérainfo.sk mediálne podporila aktivitu „Na kávu s kariérovým poradcom“, ktorú organizovalo Združenie pre kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry. Pri príležitosti Týždňa celoživotného poradenstva bol usporiadaný vo vybraných slovenských mestách bezplatné kariérové poradenstvo pre záujemcov, ktorí potrebujú odbornú pomoc pri svojom pracovnom smerovaní.

Spoločnosť aj v roku 2017 podporila iniciatívu Konšpirátori.sk prostredníctvom členstva konateľa Martina Máca v hodnotiacej komisii. Konšpirátori.sk ponúka zadávateľom reklamy zoznam nedôveryhodných, klamlivých a propagandu šíriacich webov, na ktorých neodporúča inzerovať.

Zoznam zostáva aj v roku 2017 členom samoregulačného orgánu - Rady pre reklamu, čím aktívne participuje na kultivácii reklamy v online prostredí.

VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA DO DŇA ZOSTAVENIA VÝROČNEJ SPRÁVY

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2017 bola vyhotovená v Bratislave dňa 29.1.2018.

.....
Ing. Martin Mác, konateľ

Príloha č. 1 - Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2017
Príloha č. 2 - Výrok audítora