

VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

OBSAH

1. Základné informácie o Spoločnosti	3
2. Vývoj Spoločnosti	5
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2018	6
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti	7
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	7
3. Míľniky roka 2018	8
4. Produkty a služby	8
5. Ľudské zdroje	9
6. Zodpovedné podnikanie	9
7. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	10

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Zoznam, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“)
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava
Identifikačné číslo:	36 029 076
Dátum vzniku:	1.1.1998

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
v odd. Sro, vložka č. 24598/B

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štatutárny orgán

Konateľ: Ing. Martin Mác

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Slovak Telekom, a.s.	6 639 EUR	100 %	100 %
Spolu	6 639 EUR	100 %	100 %

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

PREDMET PODNIKANIA

- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi / maloobchod /
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod /
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- Prenájom priemyselného tovaru
- Prenájom motorových vozidiel
- Reklamná a propagačná činnosť
- Poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania
- Sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností
- Počítačové služby
- Služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- Vydavateľská činnosť
- Administratívne služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a iných zábavných zariadení
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Fotografické služby
- Služby súvisiace s produkciou filmov a videozáznamov

2. VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.11.1997 a vznikla dňa 1.1.1998. Pôvodne mala Spoločnosť svoje sídlo v Banskej Bystrici. V júni 2001 zmenila spoločnosť prvýkrát svoje sídlo, a to na Karpatskú ul. 8 v Bratislave.

Od mája 2006 až doteraz má Spoločnosť svoje sídlo na Viedenskej ceste 3-7, 851 01 Bratislava.

V období rokov 2000 - 2005 mala spoločnosť zriadenú dozornú radu. V roku 2005 bolo do obchodného registra zapísané zvýšenie základného imania zo 100 000 Sk na 200 000 Sk.

Počas existencie spoločnosti došlo niekoľkokrát k zmenám jej spoločníkov, z ktorých za najvýznamnejšiu z hľadiska súčasného stavu Spoločnosti možno označiť zmenu uskutočnenú v roku 2006, kedy sa jediným spoločníkom stala spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Najvyšším orgánom Spoločnosti je Valné zhromaždenie. Pôsobnosť Valného zhromaždenia vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Spoločnosť je prevádzkovateľom jedného z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov www.zoznam.sk, prostredníctvom ktorého je možné vyhľadávať webové stránky slovenského internetu. Významnou zložkou spomínaného internetového portálu sú jeho on-line produkty. Najznámejším z nich je spravodajský portál www.topky.sk.

Špecializovaný obsah ponúkajú tematické magazíny zamerané na rôzne oblasti napr. www.podkapotou.sk, www.spuntik.sk, www.mojdom.sk, www.rexik.sk, www.dromedar.sk, www.openiazoch.sk, www.hudba.sk, www.karierainfo.sk, www.feminity.sk, www.plnielanu.sk, [\[era.sk\]\(http://era.sk\), \[www.telkac.sk\]\(http://www.telkac.sk\), \[www.urobsisam.sk\]\(http://www.urobsisam.sk\), \[www.free.sk\]\(http://www.free.sk\), \[www.vysetrenie.sk\]\(http://www.vysetrenie.sk\), \[www.androidportal.sk\]\(http://www.androidportal.sk\), \[www.pauzicka.sk\]\(http://www.pauzicka.sk\), \[hashtag.sk\]\(http://hashtag.sk\), spravodajský web \[glob.sk\]\(http://glob.sk\) a iné. Spoločnosť okrem webových magazínov poskytuje aj online služby, medzi nimi e-mailovú službu \[mail.zoznam.sk\]\(http://mail.zoznam.sk\), Katalóg firiem, prostredníctvom ktorého majú firmy možnosť prezentovať sa na internete, či portál \[www.predpredaj.sk\]\(http://www.predpredaj.sk\), ktorý umožňuje nákup vstupeniek na vybrané podujatia a koncerty prostredníctvom internetu. Produkty Spoločnosti sa pravidelne umiestňujú na popredných miestach v prieskumoch návštevnosti slovenského internetu uskutočňovaných záujmovým združením právnických osôb Interactive Advertising Bureau Slovakia a zverejňovaných na \[online.aimmonitor.sk\]\(http://online.aimmonitor.sk\).](http://www.kari-</p></div><div data-bbox=)

Medzi hlavné oblasti pôsobenia Spoločnosti patria poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky, reklamná, propagačná a poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania. Spoločnosť ďalej vyvíja aktivity zamerané na komunikáciu jednotlivých produktov a ich priblíženie širokej verejnosti.

Nezanedbateľná je tiež účasť Spoločnosti na podpore neziskových organizácií a občianskych združení činných v humanitárnej oblasti (napr. občianske združenie MAGNA, Slovenský výbor pre UNICEF a iné).

Ďalšie informácie o Spoločnosti sú dostupné na adrese www.media.zoznam.sk, informácie o Skupine Slovak Telekom na adrese www.telekom.sk.

2.1 HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI ZA ROK 2018

Spoločnosť v roku 2018 dosiahla zisk 342 430 EUR. Celkový zisk z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástol o 29.99%.

Dosiahnutý zisk
za rok 2018

342 430 EUR

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov a rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie a spĺňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č. 1.

2.2 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V BUDÚCNOSTI

V roku 2019 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie svojej trhovej pozície. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb aj zisku s celkovým smerovaním k dosiahnutiu stanovených dlhodobých cieľov.

Spoločnosť nepredpokladá v budúcom roku významné zmeny vo svojom podnikaní. Manažment verí, že rok 2019 bude pre Spoločnosť na trhu obchodne úspešným a bude maximalizovať hodnoty Spoločnosti.

2.3 VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky:

	2018	2017
Tržby [EUR]	8 959 262 EUR	9 254 309 EUR
Prevádzkový výsledok hospodárenia [EUR]	469 301 EUR	363 056 EUR
Zisk/strata po zdanení [EUR]	342 430 EUR	263 425 EUR
Základné imanie [EUR]	6 639 EUR	6 639 EUR
Priemerný počet zamestnancov	56,28	58,48

Súvaha a výkaz ziskov a strát sú v plnom rozsahu overené audítorom. Poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3. MÍLNIKY ROKA 2018

- Spustenie nového dizajnu titulnej stránky Zoznam.sk
- Spustenie nového dizajnu pre webslovník.sk
- Spustenie nového dizajnu pre pracovný portál Kariéra.sk s pridanou funkcionalitou Platový filter, ktorý umožňuje vyhľadávať pracovné ponuky podľa zadanej mzdy
- Spustenie mobilného dizajnu pre magazíny:
m.karierainfo.sk
m.dromedar.sk
magazín m.spuntik.sk
m.mojdom.sk
- Spravodajský portál Topky.sk oslávil 10. narodeniny
- Podľa AIMmonitora bola v januári sekcia Prominenti portálu Topky.sk na čele rebríčka v mesačnej návštevnosti v kategórii Prominenti, toto prvenstvo si udržala po celý rok 2018
- Prípadová štúdia o využití natívnej platformy Strossle na weboch Zoznamu bola prihlásená do dvoch medzinárodných súťaží: IAB Europe MIXX Research a Digiday Media Awards. V oboch prípadoch sa dostala na shortlisty ako jediný zástupca médií zo Slovenska a Čiech. Shortlist v súťaži Digiday Media Awards bol premenený na prvenstvo v kategórii “Najlepšia natívna reklamná platforma”.

4. PRODUKTY A SLUŽBY

V roku 2018 Zoznam pokračoval vo vylepšovaní produktov pre svojich používateľov. Vzhľadom na nárast návštevnosti z mobilných zariadení, reflektovala Spoločnosť tento trend a spustila redizajn mobilných verzií webových magazínov.

Nový dizajn dostala aj titulná stránka Zoznam.sk. Redizajn webu s dlhoročnou tradíciou bol pripravovaný v súlade s moderným UX, no zároveň tak, aby rešpektoval návyky dlhodobých používateľov, ktorí používajú web ako domovskú webovú stránku.

Samozrejmosťou je aplikácia bezpečnostných opatrení, ako prechod na zabezpečený protokol HTTPS celého webového portfólia či splnenie všetkých povinností v súvislosti so smernicou GDPR.

Zoznam sa venoval implementácii reklamných sietí s cieľom efektívnejšie monetizovať reklamný priestor.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE

K 31.12.2018 zamestnávala Spoločnosť 57 interných zamestnancov.

Priemerný vek zamestnanca bol 33 rokov.

Vysokoškolské vzdelanie má 77 % zamestnancov a stredoškolské vzdelanie má 23 %.

Zo zamestnancov Spoločnosti bolo v roku 2018 54,4 % žien a 45,6 % mužov.

6. ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. kontinuálne podporuje činnosť tretieho sektora, čím sa aktívne podieľa na plnení spoločensky prospešných cieľov v súlade s vlastnou firemnou kultúrou.

V roku 2018 Zoznam mediálne podporil na weboch svojho portfólia organizácie: OZ Červený nos Clown-doctors, OZ Úsmev ako dar, OZ Savio, OZ Magna Deti v núdzi, Nadácia Kvapka nádeje, OZ Moonlight camp, Nadácia pre deti Slovenska, n.o., Transparency International Slovensko, OZ Nepočujúce dieťa, OZ Liga za duševné zdravie SR, a iné.

Pracovný portál Kariéra.sk spolu s jeho servisným obsahovým magazínom, Karierainfo.sk, organizačne participoval na poradensko-edukačnom projekte pre širokú verejnosť „Kariéra(.sk) na pláži“. Druhý ročník projektu prilákal na bratislavskú Magio pláž vyše 500 účastníkov.

Portál pokračoval aj v roku 2018 s B2B projektom „Raňajky s Kariérou“, ktorý ponúka personalistom a HR pracovníkom inšpiratívne prednášky popredných kapacít z HR odboru.

Spoločnosť aj v minulom roku podporila iniciatívu Konšpirátori.sk prostredníctvom členstva konateľa Martina Máca v hodnotiacej komisii. Konšpirátori.sk ponúka zadávateľom reklamy zoznam nedôveryhodných, klamlivých a propagandu šíriacich webov, na ktorých neodporúča inzerovať.

Zoznam zostáva aj v roku 2018 členom samoregulačného orgánu - Rady pre reklamu, čím aktívne participuje na kultivácii reklamy v online prostredí.

7. VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA DO DŇA ZOSTAVENIA VÝROČNEJ SPRÁVY

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2018 bola vyhotovená v Bratislave dňa 20.2.2019.

.....
Ing. Martin Mác, konateľ

Príloha č. 1 - Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2018
Príloha č. 2 - Výrok audítora