

VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

OBSAH

1. Základné informácie o Spoločnosti	3
2. Vývoj Spoločnosti	5
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2019	6
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti	7
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	8
3. Míľniky roka 2019	9
4. Produkty a služby	9
5. Ľudské zdroje	10
6. Zodpovedné podnikanie	11
7. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	12

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Zoznam, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“)
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava
Identifikačné číslo:	36 029 076
Dátum vzniku:	1.1.1998

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
v odd. Sro, vložka č. 24598/B

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štatutárny orgán

Konateľ: Ing. Martin Mác

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Slovak Telekom, a.s.	6 639 EUR	100 %	100 %
Spolu	6 639 EUR	100 %	100 %

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

PREDMET PODNIKANIA

- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi / maloobchod /
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod /
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- Prenájom priemyselného tovaru
- Prenájom motorových vozidiel
- Reklamná a propagačná činnosť
- Poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania
- Sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností
- Počítačové služby
- Služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- Vydavateľská činnosť
- Administratívne služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a iných zábavných zariadení
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Fotografické služby
- Služby súvisiace s produkciou filmov a videozáznamov

2. VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.11.1997 a vznikla dňa 1.1.1998. Pôvodne mala Spoločnosť svoje sídlo v Banskej Bystrici. V júni 2001 zmenila spoločnosť prvýkrát svoje sídlo, a to na Karpatskú ul. 8 v Bratislave.

Od mája 2006 až doteraz má Spoločnosť svoje sídlo na Viedenskej ceste 3-7, 851 01 Bratislava.

V období rokov 2000 - 2005 mala spoločnosť zriadenú dozornú radu. V roku 2005 bolo do obchodného registra zapísané zvýšenie základného imania zo 100 000 Sk na 200 000 Sk.

Počas existencie spoločnosti došlo niekoľkokrát k zmenám jej spoločníkov, z ktorých za najvýznamnejšiu z hľadiska súčasného stavu Spoločnosti možno označiť zmenu uskutočnenú v roku 2006, kedy sa jediným spoločníkom stala spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Najvyšším orgánom Spoločnosti je Valné zhromaždenie. Pôsobnosť Valného zhromaždenia vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Spoločnosť je prevádzkovateľom jedného z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov www.zoznam.sk, prostredníctvom ktorého je možné vyhľadávať webové stránky slovenského internetu. Významnou zložkou spomínaného internetového portálu sú jeho on-line produkty. Najznámejším z nich je spravodajský portál www.topky.sk.

Špecializovaný obsah ponúkajú tematické magazíny zamerané na rôzne oblasti napr. www.podkapotou.sk, www.spuntik.sk, www.mojdom.sk, www.rexik.sk, www.dromedar.sk, www.openiazoch.sk, www.hudba.sk, www.karierainfo.sk, www.femininity.sk,

www.plnielanu.sk, www.kariera.sk, www.telkac.sk, www.urobsisam.sk, www.free.sk, www.vysetrenie.sk, www.androidportal.sk, www.pauzicka.sk, hashtag.sk, spravodajský web glob.sk a iné. Spoločnosť okrem webových magazínov poskytuje aj online služby, medzi nimi e-mailovú službu mail.zoznam.sk, Katalóg firiem, prostredníctvom ktorého majú firmy možnosť prezentovať sa na internete, či portál www.predpredaj.sk, ktorý umožňuje nákup vstupeniek na vybrané podujatia a koncerty prostredníctvom internetu. Produkty Spoločnosti sa pravidelne umiestňujú na popredných miestach v prieskumoch návštevnosti slovenského internetu uskutočňovaných záujmovým združením právnických osôb Interactive Advertising Bureau Slovakia a zverejňovaných na monitor.iabslovakia.sk.

Medzi hlavné oblasti pôsobenia Spoločnosti patria poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky, reklamná, propagačná a poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania. Spoločnosť ďalej vyvíja aktivity zamerané na komunikáciu jednotlivých produktov a ich priblíženie širokej verejnosti.

Nezanedbateľná je tiež účasť Spoločnosti na podpore neziskových organizácií a občianskych združení činných v humanitárnej oblasti.

Ďalšie informácie o Spoločnosti sú dostupné na adrese www.media.zoznam.sk, informácie o Skupine Slovak Telekom na adrese www.telekom.sk.

2.1 HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI ZA ROK 2019

Spoločnosť v roku 2019 dosiahla zisk 452 467,14 EUR. Celkový zisk z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástol o 32 %.

Dosiahnutý zisk
za rok 2019

452 467,14 EUR

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov a rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie a splňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č. 1.

2.2 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V BUDÚCNOSTI

V roku 2020 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie svojej trhovej pozície. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb aj zisku s celkovým smerovaním k dosiahnutiu stanovených dlhodobých cieľov.

Valné zhromaždenie Spoločnosti schválilo dňa 7.11.2019 zlúčenie Spoločnosti, ktorá bude nástupníckou spoločnosťou, so spoločnosťou Zoznam Mobile, s.r.o., so sídlom Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava, IČO: 35 844 621, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 27440/B (ďalej aj ako „Zoznam Mobile“), ktorá v dôsledku zlúčenia zanikne.

Zoznam Mobile ako zanikajúca spoločnosť a Spoločnosť ako nástupnícka spoločnosť majú totožného jediného spoločníka, spoločnosť Slovak Telekom, a.s. so sídlom Bajkalská 28, 817 62 Bratislava, IČO: 35763469, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 2081/B (ďalej aj ako „Slovak Telekom“), ktorého obchodný podiel v nástupníckej spoločnosti bude predstavovať 100%. Základné imanie nástupníckej spoločnosti po spojení základného imania Spoločnosti a základného imania Zoznam Mobile v dôsledku zlúčenia bude tvorené peňažným vkladom jediného spoločníka, t. j. spoločnosti Slovak Telekom. Základné imanie bude splatené v plnom rozsahu. Právne účinky zlúčenia nastanú ku dňu zápisu zlúčenia do obchodného registra.

Okrem vyššie uvedeného spoločnosť nepredpokladá v budúcom roku významné zmeny vo svojom podnikaní.

Manažment verí, že rok 2020 bude pre Spoločnosť na trhu obchodne úspešným a bude maximalizovať hodnoty Spoločnosti.

2.3 VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky:

	2019	2018
Tržby [EUR]	7 823 545 EUR	8 959 262 EUR
Prevádzkový výsledok hospodárenia [EUR]	620 324 EUR	469 301 EUR
Zisk/strata po zdanení [EUR]	452 467 EUR	342 430 EUR
Základné imanie [EUR]	6 639 EUR	6 639 EUR
Priemerný počet zamestnancov	53	56,28

Súvaha a výkaz ziskov a strát sú v plnom rozsahu overené audítorom. Poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3. MÍLNIKY ROKA 2019

- Spustenie nového online produktu Zoznam TV
- Spustenie nového dizajnu lifestylového online magazínu so zameraním na ženského čitateľa Feminity.sk
- Spustenie nového dizajnu lifestylového online magazínu pre ľudí v strednom a seniornom veku Plnie-lanu.sk
- Spustenie nového dizajnu pre web s predpoveďou počasia Predpovede.sk

Lifestylový dámsky online magazín Feminity.sk oslávil 10. narodeniny fashion eventom pre partnerov

- Spustenie mobilnej verzie katalógu ambulancií na webe o zdraví Vyšetrenie.sk
- Spustenie webovej stránky k B2B projektu zameranému na HR komunitu ranajkyskarierou.sk
- Dohoda o spolupráci job portálu Kariéra.sk s Ústredím PSVR, v rámci ktorej smie prebrať Spoločnosť na základe splnomocnenia od svojich klientov inzerujúcich na Kariéra.sk, legislatívnu povinnosť o oznámení voľných pracovných miest. Vďaka tomuto kroku si Kariéra.sk upevnila svoje biznisové a odborné postavenie v HR segmente.

4. PRODUKTY A SLUŽBY

V roku 2019 Zoznam pokračoval vo vylepšovaní produktov a funkcionalít pre svojich používateľov a klientov. Vzhľadom na neustály nárast dopytu po video obsahu, Spoločnosť spustila video magazín Zoznam TV. Ten ponúka širokú ponuku obsahu vrátane spravodajských záznamov, videí z vlastnej produkcie či videí z partnerských agentúr. Za krátky čas od spustenia sa mesačná návštevnosť video portálu pohybuje na úrovni viac ako 430 000 reálnych používateľov. (436 249 RU/ december 2019, IABmonitor)

Online magazín Feminity.sk oslávil 10. výročie redizajnom. Na prvý pohľad najvýraznejšou zmenou je, že tajomnú čiernu farbu na pozadí článkov vystriedala svieža biela. Text je písaný vo väčšom, elegantnejšom a minimalistickom fonte podobne ako v printovom štvrťročníku Feminity magazínu. Použitím podobných dizajnových znakov na prepojenie webu s printovou verziou vznikla jednotná vizuálna identita značky. Nový dizajn webu drží krok s najnovšími trendmi z digitálneho prostredia, preto web disponuje pridanými funkcionalitami, ktoré zlepšujú orientáciu na stránke.

Zoznam aj v uplynulom roku implementoval novinky v rámci reklamných sietí s cieľom efektívnejšej monetizácie reklamného priestoru. Príkladom je nasadenie nového video playera, ktorý umožňuje maximalizovať výnosy z reklamných plôch nasadených vo video obsahu. V spolupráci s dodávateľom bolo zavedené aj automatické načítanie vybraných reklamných plôch pre desktopovú verziu web stránok, čím sa navýšilo zobrazenie reklám a tým aj navýšenie výnosov z reklamných sietí.

Produkt Webslovník.sk bol rozšírený o slovníkové databázy JÚLS – Krátky slovník slovenského jazyka, Pravidlá slovenského pravopisu, Synonymický slovník slovenčiny.

Job portál Kariéra.sk v uplynulom roku získal nové funkcionality pre inzerujúce spoločnosti s cieľom zjednodušenia pridávania pracovných ponúk a zefektívnenia výberového procesu. Úpravou vyhľadávacieho filtra pracovných ponúk na úrovni lokality našli uchádzači o prácu relevantnejšie výsledky, čím prišlo k zvýšeniu reakcií na ponuky.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE

K 31.12.2019 zamestnávala Spoločnosť 53 interných zamestnancov.

Priemerný vek zamestnanca bol 37 rokov.

Vysokoškolské vzdelanie má 81% zamestnancov.

Zo zamestnancov Spoločnosti bolo v roku 2019 51% žien a 49% mužov

6. ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. dlhodobo podporuje spoločensky prospešné aktivity tretieho sektora, ktoré sú v súlade s hodnotami spoločnosti a jej firemnou kultúrou.

V roku 2019 Zoznam mediálne podporil v rámci svojho portfólia organizácie: DOBRÝ ANJEL – nezisková organizácia, OZ Liga proti rakovine, OZ Múdry pes, SKCH - Účelové zariadenie cirkvi a náboženskej spoločnosti, OZ Savio, Nadácia Kvapka nádeje, OZ Moonlight camp, OZ Liga za duševné zdravie SR, OZ Divé Maky, konferenciu formátu TEDx a iné.

Pracovný portál Kariéra.sk pokračoval aj v roku 2019 s B2B projektom „Raňajky s Kariérou“. Podujatie pravidelne organizuje už od roku 2016. Cieľom podujatia je zbližovať HR komunitu, vytvárať priestor, v ktorom si odborníci z oblasti ľudských zdrojov môžu navzájom vymieňať svoje skúsenosti a nadväzovať nové kontakty.

Spoločnosť mediálne podporila kampaň „Priateľní“, občianskeho združenia Divé maky, ktorej cieľom bolo búrať predsudky (nie len) na pracovnom trhu voči rómskej menšine. Okrem mediálnej podpory kampane sa spoločnosť Zoznam pridala na zoznam Zodpovedných zamestnávateľov. Svojim podpisom tak spoločnosť deklaruje, že vo výberovom konaní posudzuje

uchádzačov o zamestnanie výlučne podľa uvedených vedomostí a zručností a nehľadí na etnický pôvod, či na iné potenciálne diskriminačné parametre. Zoznam sa rozhodol odmeniť všetkých zamestnávateľov, ktorí sa pridali k zodpovedným, nediskriminujúcim firmám, prostredníctvom uverejnenia jedného pracovného inzerátu na job portáli Kariéra.sk zadarmo. Prostredníctvom členstva konateľa spoločnosti, Martina Máca, v hodnotiacej komisii iniciatívy Konšpirátori.sk, sa firma hlási k potrebe rozlišovať profesionálne médiá od dezinformačných stránok. Projekt Konšpirátori.sk ponúka zadávateľom reklamy zoznam nedôveryhodných, klamlivých a propagandu šíriacich webov, na ktorých neodporúča inzerovať.

Zoznam naďalej zostáva členom samoregulačného orgánu, Rada pre reklamu, čím aktívne participuje na kultivácii reklamy v online prostredí.

Zoznam je aj naďalej členom odborného združenia IAB Slovakia, ktoré je najväčším slovenským digitálnym združením v oblasti internetovej reklamy a digitálneho prostredia. Začiatkom roka 2019 na Valnom zhromaždení združenia boli zvolení zástupcovia orgánov IAB Slovakia. Spoločnosť Zoznam má personálne zastúpenie v Správnej rade (člen Správnej rady IAB Slovakia) a Etickej komisii (člen Etickej komisie IAB Slovakia).

7. VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA DO DŇA ZOSTAVENIA VÝROČNEJ SPRÁVY

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2019 bola vyhotovená v Bratislave dňa 17.2.2020.

.....
Ing. Martin Mác, konateľ

Príloha č. 1 - Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2019
Príloha č. 2 - Výrok audítora