

Pravidlá spolupráce medzi inzerentmi a redakciou Zoznam.sk

Spoločnosť Zoznam ponúka zadávateľom reklamy -inzerentom- možnosť platenej propagácie ich produktov a služieb formou nasledujúcich druhov článkov:

Natívny reklamný článok je redakčne spracovaný text tematicky sa týkajúci služby či produktu klienta spôsobom, ktorý čitateľovi prináša určitú hodnotu. Je vytvorený na základe návrhu témy redakcie či inzerenta tradičným spôsobom vlastným pre daný magazín. Finálna podoba článku je pritom v kompetencii spoločnosti Zoznam, ktorá zodpovedá za jeho obsah. Na základe dohody s inzerentom je článok publikovaný na konkrétnom magazíne s odklikom aj na spravodajskom webe Topky.sk a na portáli Zoznam.sk. Materiál je tiež podporený fanúšikovskou Facebook stránkou príslušného magazínu a tiež fanúšikovskou Facebook stránkou Topky.sk. Súčasťou článku sú social tlačidlá, vďaka ktorým ho môžu čitatelia zdieľať cez sociálne siete. Článok ostáva v archíve príslušného magazínu, a tak si ho ďalší čitatelia majú možnosť nájsť pri pátraní po informáciách cez vyhľadávače.

V závere článku je umiestnený odkaz a text zdôrazňujúci, že článok priniesol magazín v spolupráci s inzerentom – **Tento článok sme vám priniesli v spolupráci s „Názov inzerenta“**. Článok v každom z magazínov bude označený ako **Advertoriál**.

Reklamný (PR) článok je text spracovaný a dodaný klientom. Článok propaguje produkty a služby klienta a je publikovaný na niektorej webovej stránke z portfólia zoznam.sk alebo topky.sk podľa výberu inzerenta. Za obsah článku zodpovedá inzerent a redakcia do obsahu nezasahuje, okrem prípadov výslovne uvedených v [podmienky reklamných služieb](#). Článok ostáva v archíve príslušného magazínu minimálne 14 dní, následne môže Zoznam obsah vymazať.

Text je v závere označený ako **Reklamný článok**.

Článok v každom z magazínov bude označený ako **PR článok**.