

VÝROČNÁ SPRÁVA
2025

OBSAH

1. Základné informácie o Spoločnosti	3
2. Vývoj Spoločnosti	5
2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2025	6
2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti	7
2.3 Vybrané finančné ukazovatele	8
3. Míľniky roka 2025	9
4. Produkty a služby	10
5. Ľudské zdroje	12
6. Zodpovedné podnikanie	12
7. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	13

1.

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Zoznam, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“)
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava
Identifikačné číslo:	36 029 076
Dátum vzniku:	01. 01. 1998

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, v odd. Sro, vložka č. 24598/B

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štatutárny orgán

Konateľ: Ing. Martin Mác

Spoločníci: BARKLEY s.r.o., Ing. Martin Mác

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
BARKLEY s.r.o.	11 286 EUR	85 %	85 %
Ing. Martin Mác	1 992 EUR	15 %	15 %
Spolu	13 278 EUR	100 %	100 %

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

PREDMET PODNIKANIA

- Poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi / maloobchod
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti / veľkoobchod
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
- Prenájom priemyselného tovaru
- Prenájom motorových vozidiel
- Reklamná a propagačná činnosť
- Poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania
- Sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností
- Počítačové služby
- Služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- Vydavateľská činnosť
- Administratívne služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a iných zábavných podujatí
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Fotografické služby
- Služby súvisiace s produkciou filmov a videozáznamov
- Prenájom spotrebného tovaru, výpočtovej techniky a technológie
- Poskytovanie software - predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- Automatizované spracovanie dát
- Vyhотовovanie grafických dát

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Zoznam, s.r.o. bol založený Spoločenskou zmluvou zo dňa 12. 11. 1997 a vznikol dňa 1. 1. 1998. Pôvodne mala Spoločnosť svoje sídlo v Banskej Bystrici. V júni 2001 prvýkrát zmenila svoju adresu, a to na Karpatskú ulicu 8 v Bratislave. Od mája 2006 až do leta 2022 sídlil Zoznam, s.r.o. na Viedenskej ceste 3 - 7, 851 01 Bratislava.

V období rokov 2000 - 2005 mala Spoločnosť zriadenú Dozornú radu. V roku 2005 bolo do obchodného registra zapísané zvýšenie základného imania zo 100 000 Sk na 200 000 Sk. Počas existencie Spoločnosti došlo niekoľkokrát k zmenám jej spoločníkov, z ktorých za najvýznamnejšie z hľadiska súčasného stavu možno označiť zmenu uskutočnenú v roku 2006, kedy sa jediným spoločníkom stala firma Slovak Telekom, a.s. a následné zmeny, ktoré sa zrealizovali v roku 2020. Zoznam, s.r.o. sa stal nástupníckou firmou v dôsledku zlúčenia so spoločnosťou Zoznam Mobile, s.r.o., ktorá zanikla 29. apríla 2020. 16. júna 2020 sa v dôsledku prevodu 100% obchodného podielu, stala jediným spoločníkom SocUtilitas s.r.o, IČO: 52 494 713, so sídlom Žižkova 15 Bratislava - mestská časť Staré Mesto 811 02.

V lete 2022 sa spoločnosť po 15 rokoch presťahovala do nových priestorov v zrekonštruovanej budove Pradiareň 1900, ktorá je národnou kultúrnou pamiatkou. Sídlo spoločnosti je na adrese Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava.

24. septembra 2024 sa spoločníkmi spoločnosti Zoznam, s.r.o. stali Ing. Martin Mác, nar. 13.06.1973, bytom Žižkova 7801/15, 811 02 Bratislava a spoločnosť BARKLEY, s.r.o. IČO: 53 809 548 so sídlom Radvanská 28, Bratislava - mestská časť Staré Mesto 811 01 zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 153963/B. Spoločnosť BARKLEY, s.r.o. vlastní 85% podiel spoločnosti Zoznam, s.r.o. a Ing. Martin Mác, vlastní 15% podiel spoločnosti Zoznam, s.r.o. Najvyšším orgánom firmy Zoznam, s.r.o. je Valné zhromaždenie. Pôsobnosť Valného zhromaždenia vykonávajú spoločníci.

Spoločnosť je prevádzkovateľom jedného z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov www.zoznam.sk, prostredníctvom ktorého je možné vyhľadávať webové stránky slovenského internetu.

Najdôležitejšou súčasťou portfólia služieb spoločnosti sú magazíny zamerané na rôzne oblasti. Najznámejším z nich je spravodajský portál Topky a magazíny Regióny.sk, ktoré prinášajú spravodajský servis z regiónov a športový magazín Športky.sk.

Špecializovaný obsah ponúkajú aj tematické magazíny Feminity, Mojdom, Novinky, Pod kapotou, Openiazoch, Vo svete IT, Dromedár, Špuntík, Hudba.sk, Bleskovky, Kariérainfo, Telkáč, Urob si sám, Vyšetrenie, PC.sk a mnohé iné, ktoré dopĺňajú užitočné služby ako je portál s ponukami práce Kariéra.sk, služba na predaj vstupeniek Predpredaj, mapové služby Mapa.sk, či freemailové služby ponúkané na doméne mail.zoznam.sk.

Produkty z portfólia Zoznam sa pravidelne umiestňujú na popredných miestach v prieskumoch návštevnosti slovenského internetu IAB Slovakia, ktorý uskutočňuje najväčšie slovenské digitálne združenie pôsobiace v oblasti internetovej reklamy a digitálneho prostredia Interactive Advertising Bureau Slovakia.

V roku 2022 obohatil portfólio služieb spoločnosti nový projekt - Rádio VIVA. Cieľom tejto akvizície bolo výrazne rozšírenie horizontálnej štruktúry ponúkaných reklamných služieb. V septembri 2025 sa rozšírilo pokrytie digitálnym signálom DAB, čím sa dosiahlo viac ako 75% pokrytie celého Slovenska, porovnateľné s najväčšími hráčmi na slovenskom rádiovom trhu. Klienti Zoznamu si tak môžu okrem klasických foriem internetovej reklamy a reklamy na mobil, objednať aj služby propagácie vo vysielaní rádia.

Medzi hlavné oblasti pôsobenia Spoločnosti Zoznam, s.r.o., patria poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky a reklamná, propagačná a poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania. Spoločnosť vyvíja aktivity zamerané na komunikáciu jednotlivých produktov a ich priblíženie širokej verejnosti. Nezanedbateľná je tiež účasť na podpore neziskových organizácií a občianskych združení činných v humanitárnej oblasti. Zoznam, s.r.o. je zapísaný v Registri partnerov verejného sektora. Ďalšie informácie o Spoločnosti sú dostupné na adrese www.media.zoznam.sk.

HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI ZA ROK 2025

Spoločnosť v roku 2025
dosiahla zisk

14 073 EUR

Dosiahnutý zisk za rok 2025 bude preúčtovaný
na nerozdelený zisk minulých rokov.

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov a rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie a spĺňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia.

Spoločnosť nemala náklady v oblasti vedy a výskumu.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č.1.

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V BUDÚCNOSTI

V roku 2026 sa spoločnosť zameria na ďalší rozvoj svojich produktov s cieľom zvyšovať ich kvalitu, konkurencieschopnosť a dlhodobú hodnotu pre používateľov. Prioritou bude dosahovanie čo najlepších výsledkov v oblasti organickej návštevnosti prostredníctvom optimalizácie obsahu, technológií a efektívneho využívania dát.

Zároveň budeme systematicky pracovať na posilňovaní lojality používateľov, zvyšovaní pridanej hodnoty našich služieb a zlepšovaní používateľskej skúsenosti. Automatizácia procesov a integrácia umelej inteligencie zostávajú prirodzenou súčasťou nášho technologického rozvoja aj v roku 2026.

Spoločnosť verí, že vďaka týmto krokom bude rok 2026 úspešný a prispeje k ďalšiemu stabilnému rastu a naplneniu našich strategických cieľov.

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

V nasledujúcej tabulke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky:

	2025	2024
Tržby [EUR]	9 163 421 EUR	9 189 220 EUR
EBITDA	1 925 750 EUR	2 157 092 EUR
Prevádzkový výsledok hospodárenia [EUR]	473 083 EUR	1 228 151 EUR
Zisk/strata po zdanení [EUR]	14 073 EUR	809 465 EUR
Základné imanie [EUR]	13 278 EUR	13 278 EUR
Priemerný počet zamestnancov	46	46

Súvaha a výkaz ziskov a strát sú v plnom rozsahu overené audítorm.

Poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3.

MÍLNIKY ROKA 2025

- **Feminity.sk** – kompletný redizajn magazínu a migrácia na nové CMS
- **Podkapotou.sk** – kompletný redizajn magazínu (spustenie 01/2026)
- **Gurman.sk** – postupný redizajn receptára
- **Portfólio magazínov** – optimalizácia obsahu a štruktúry pre Google Discover
- **Transformácia procesov pomocou AI** – zefektívnenie fungovania spoločnosti
- **oPeniazoch Index** – barometer finančnej nálady Slovákov
- **Programmatická reklama** – optimalizácia technologických nákladov

PRODUKTY A SLUŽBY

Technologická transformácia a interná efektivita

V roku 2025 sa developerský tím Zoznamu systematicky zameril na **zvyšovanie internej efektivity naprieč celou spoločnosťou**. Výsledkom boli nové **interné nástroje, widgety a technologické riešenia**, ktoré vo veľkej miere využívajú **umelú inteligenciu a automatizáciu procesov**.

Redakcie tak získali **rýchle a presné informácie o trendoch naprieč publisherským portfóliom**, čo umožňuje lepšie rozhodovanie o obsahu v reálnom čase. Výrazne sa zároveň **znížila administratívna záťaž** v oblastiach ako podpisovanie zmlúv a evidencia faktúr vďaka digitalizácii procesov.

Nasadené boli **vlastné widgety na sledovanie návštevnosti portálov**, interné **dashboards pre monitoring výkonnosti**, ako aj nástroje na **odhadovanie výnosov z programmatickej reklamy**. Súčasťou technologického rozvoja sa stali aj pokročilé AI riešenia, ako **generovanie videí z článkov, AI regenerátor obsahu** a automatizované nástroje na spracovanie a optimalizáciu redakčného obsahu.

V priebehu celého roka 2025 sme zároveň realizovali **optimalizáciu technologických nákladov v oblasti programmatickej reklamy**, čím sme zvýšili efektivitu prevádzky a zlepšili ekonomiku reklamných riešení. Súbežne prebiehalo **budovanie nových strategických partnerstiev**. Zároveň sme vyvinuli **internú technológiu pre zobrazovanie reklamného formátu anchor**, čím sme získali plnú kontrolu nad jeho implementáciou, výkonom a optimalizáciou. Tieto kroky vytvorili pevný základ pre **udržateľný rast, technologickú nezávislosť a dlhodobú škálovateľnosť reklamného ekosystému**.

Dátové produkty a analytické nástroje

Koncom marca 2025 sme spustili **oPeniazoch Index** – nový barometer finančnej situácie slovenských domácností, ktorý komplexne meria, ako ľudia vnímajú svoje príjmy, výdavky, úspory a finančnú budúcnosť. Index vzniká na základe reprezentatívneho prieskumu online respondentov a skladá sa z viacerých subindexov hodnotiacich ekonomickú atmosféru, reálne finančné zdravie a optimizmus do budúcnosti. Jeho pravidelné publikovanie prinieslo cenné dáta o ekonomických náladách Slovákov využiteľné pri analýzach trendov a tvorbe finančných stratégií.

Automatizácia redakčných procesov a AI nástroje

V júni 2025 sme nasadili **AI agentúrny importer**, výrazne vylepšený systém spracovania agentúrnych článkov, doplnený o funkcie **autopostera a umelej inteligencie**. Systém dokáže správy automaticky spracovať, tematicky zaradiť, optimalizovať titulky a perexy a následne ich publikovať bez potreby redakčného zásahu. Výsledkom je **rýchlejšie a stabilnejšie pokrývanie aktuálneho spravodajstva a výrazná úspora času redakcie**.

V auguste 2025 sme spustili moderáciu komentárov pomocou umelej inteligencie. AI dokáže komentáre filtrovať efektívnejšie v reálnom čase (do 2 minút od publikovania) a rozpoznávať vulgarizmy, nenávistné prejavy, osobné útoky, spam a opakujúce sa toxické vzorce správania. Zároveň pracuje s kontextom

diskusie, takže neblokuje legitímnu kritiku ani expresívnejšie vyjadrenia, pokiaľ neprekračujú nastavené pravidlá. Výsledkom je **zníženie nákladov na moderáciu, kultivovanejšie diskusné prostredie** a rýchlejšia reakcia na problematyczny obsah bez negatívneho dopadu na zapojenie používateľov.

Technická kvalita platforiem a používateľský zážitok

Optimalizácia **Core Web Vitals**, najmä metriky **CLS (Cumulative Layout Shift)**, bola jednou z hlavných technologických tém v Q3–Q4 2025. Najväčší problém spôsobovali reklamné plochy, ktoré pri načítavaní obsahu menili rozloženie stránky. Zavedením **stabilných reklamných placeholderov s pevne definovanými rozmermi** sa podarilo dosiahnuť výrazné zníženie nečakaných posunov obsahu, zlepšenie používateľského zážitku a lepšie hodnotenia v nástrojoch Google, čo má pozitívny dopad na SEO aj celkový výkon webov.

Redizajny a produktový rozvoj portálov

V októbri 2025 bol spustený **kompletný redizajn a migrácia CMS magazínu Feminity.sk**. Migráciou do CMS Topky.sk sme dosiahli vyššiu efektivitu správy obsahu, rýchlejšie úpravy a lepšiu technologickú udržateľnosť magazínu. Súčasťou projektu bol komplexný redizajn, pri ktorom boli sekcie reorganizované podľa najúspešnejších obsahových tém. Vznikla samostatná sekcia pre **horoskopy**, vylepšené bolo vyhľadávanie v katalógu osobností a pribudla funkcionálna **Light/Dark mode** s možnosťou individuálneho nastavenia používateľom.

Redizajn **Gurman.sk** prebiehal priebežne počas celého roka 2025. Postupne boli nasadzované nové funkcie vyhľadávania receptov, úpravy navigačného menu a ďalších kľúčových prvkov webu. Cieľom redizajnu je zjednotenie vizuálneho štýlu, zlepšenie použiteľnosti a výkonu platformy a jej pripravenosť na ďalší obsahový aj monetizačný rozvoj.

Produktová transformácia Kariéra.sk

Pre produkt **Kariéra.sk** bol rok 2025 obdobím zásadnej transformácie a modernizácie. Realizovaný bol **kompletný redizajn a nový návrh výberového procesu**, ktorého cieľom bolo zjednodušiť cestu uchádzača, zvýšiť prehľadnosť systému a zefektívniť prácu s kandidátmi pre zamestnávateľov.

Vytvorený bol **nový cenník a nové cenové ponuky pre obchodníkov**, ktoré lepšie reflektujú hodnotu produktu, potreby trhu a umožňujú flexibilnejšie riešenia pre rôzne typy klientov. Súčasťou zmien bol aj **redizajn kľúčových podstránok systému** – objednávky, aktívne inzeráty, zoznam firiem, admin manager, banner agent a zoznam uchádzačov – s dôrazom na prehľadnosť, rýchlosť práce a moderný používateľský zážitok.

Produkt Kariéra.sk je naďalej jeden z najvyhľadávanejších webových portálov pre hľadanie práce na Slovensku. Zároveň posilnil svoju značku prostredníctvom **spolupráce s projektmi Grape a Biela noc**, čím sa prirodzene prepojil s mladou, kreatívnou a aktívnou komunitou.

5.

L'UDSKÉ ZDROJE

Stav zamestnancov Spoločnosti k 31.12.2025 bol spolu 47, z toho hlavný pracovný pomer 44, dohodári 3.

Priemerný vek zamestnancov bol 38,79 rokov.

Vysokoškolské vzdelanie má 66,07% zamestnancov.

Zo zamestnancov Spoločnosti bolo v roku 2025 55,36 % žien a 44,64 % mužov.

6.

ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Zoznam, s.r.o. dlhodobo podporuje spoločensky prospešné aktivity tretieho sektora, ktoré sú v súlade s jej hodnotami a firemnou kultúrou. Aj v roku 2025 sa aktívne zapojila do charitatívnych a vzdelávacích projektov prostredníctvom mediálnej podpory a spolupráce s neziskovými organizáciami.

V oblasti charity a sociálnej pomoci spoločnosť potvrdila svoj záväzok mediálnou podporou projektu **Noc nádejí** a ankety **Mama roka**, kde v odbornej porote zasadla aj zástupkyňa spoločnosti. Významným krokom v podpore rodovej rovnosti a spravodlivého odmeňovania bola mediálna podpora a účasť v podobe ambasádorky na iniciatíve **Equal Pay Day**.

V rámci podpory vzdelávania, vedy a mladých talentov sa Zoznam, s.r.o. stal partnerom populárnej **IQ olympiády** a mediálne podporil populárne podujatie **Noc vedy**, ktoré približuje svet výskumu širokej verejnosti. Environmentálna zodpovednosť zostáva dôležitým pilierom fungovania firmy. Spoločnosť dlhodobo spolupracuje s medzinárodným filmovým festivalom **Ekotopfilm**, zameraným na témy udržateľnosti, a aktívne šíri osvetu prostredníctvom mediálnej podpory relácie **Pravda o klíme**.

Zoznam, s.r.o. je taktiež aktívny v podpore športových a komunitných podujatí. Dlhodobo participuje na rozvoji detského športu prostredníctvom mediálnej podpory **Akadémie Mateja Tótha**. Medzi ďalšie významné športové spolupráce, kde je Zoznam partnerom patrí aj golfový turnaj **Penati Slovak Open Championship**.

V oblasti vzdelávania a kariérneho rozvoja pokračuje Kariéra Expo, ktoré spája zamestnávateľov a uchádzačov o prácu v mestách po celom Slovensku. V roku 2025 sa na piatich podujatiach zúčastnilo viac ako 185 zamestnávateľov a vyše 15 000 návštevníkov, čo z pohľadu návštevnosti predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku.

Zoznam, s.r.o. zostáva členom samoregulačného orgánu Rada pre reklamu a aktívne prispieva k etickým štandardom v online prostredí. Konateľ spoločnosti, Ing. Martin Mác, je čestným členom komisie iniciatívy Konšpiratori.sk, ktorá sa zameriava na boj proti dezinformáciám na slovenskom internete. Spoločnosť je zároveň dlhoročným členom združenia IAB Slovakia, kde má personálne zastúpenie v Správnej rade aj Etickej komisii.

Vďaka týmto aktivitám Zoznam, s.r.o. naďalej potvrdzuje svoj záväzok k zodpovednému podnikaniu a podpore spoločensky prospešných projektov.

7.

VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA DO DŇA ZOSTAVENIA VÝROČNEJ SPRÁVY

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2025 bola vyhotovená v Bratislave dňa 27.3.2026.

.....
Ing. Martin Mác, konateľ

Príloha č. 1 - Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2025